

## コンピュータサーバーの ENERGY STAR®プログラム要件 パートナーの責務

以下は、ENERGY STAR適合製品の製造とラベル表示に関するENERGY STARパートナーシップ合意の内容である。ENERGY STARパートナーは、以下のパートナーの責務を遵守しなければならない。

### 適合製品

1. コンピュータサーバーに関する性能要件と試験方法を定めた、現行のENERGY STAR適合 (Eligibility) 基準を遵守する。対象(eligible)製品および対応する適合 (Eligibility) 基準の一覧は、[www.energystar.gov/specifications](http://www.energystar.gov/specifications)で見ることができる。
2. ENERGY STARの名称またはマークと製品を関連付ける前に、コンピュータサーバーに関してEPAに承認されている(recognized)認証(Certification)機関からENERGY STAR適合の認証書を取得する。この認証手続の一環として、製品は、コンピュータサーバー試験の実施に関してEPAに承認されている試験所で試験されなければならない。EPAに承認されている試験所および認証機関の一覧は、[www.energystar.gov/testingandverification](http://www.energystar.gov/testingandverification)で見ることができる。

### ENERGY STARの名称およびマークの使用

3. ENERGY STARの名称とマークの使用方法を定めた、現行のENERGY STARロゴ使用ガイドライン (ENERGY STAR Identity Guideline) を遵守する。パートナーは、このガイドラインを遵守し、また広告代理店、ディーラーおよび販売業者など自らが認めた(authorized)代理人による遵守を確保することにも責任を負う。ENERGY STARロゴ使用ガイドラインは、[www.energystar.gov/logouse](http://www.energystar.gov/logouse)から入手可能である。
4. ENERGY STARの名称とマークは、適合製品との関連においてのみ使用する。パートナーは、米国および/またはENERGY STARパートナー国において、少なくとも製品を1つ適合にして販売していない限り、自身をENERGY STARパートナーと呼ぶことはできない。
5. ENERGY STAR適合コンピュータサーバーには、明確かつ一貫性のある方法でラベルを表示する。パートナーは適合製品のENERGY STAR認証マークの使用について下記の製品固有の責務を遵守しなければならない。
  - 5.1. パートナーは下記のように全てENERGY STARマークを使用しなければならない。
    - 5.1.1. ENERGY STARマークは製品の情報を表示するパートナーウェブサイト上の製品仕様に含まれていなければならない。このマークは、コンピュータサーバーのENERGY STAR製品ウェブサイトに対する製造事業者の仕様シートからのハイパーリンクとして用いねばならない。
    - 5.1.2. ENERGY STARマークは、ユーザーマニュアルに限定せずに、製品ガイド及びマーケティング冊子を含む電子及び印刷市場及び付随的な資料における、適合コンピュータサーバーおよびコンピュータサーバー群を特定するのに使用しなければならない。

- 5.2. パートナーがENERGY STARプログラムまたは他の成果物に関する追加情報を自身のウェブサイトに掲載する場合、パートナーは、[www.energystar.gov/partners](http://www.energystar.gov/partners)で見ることができるENERGY STARのウェブリンク指針 (ENERGY STAR Web Linking Policy) を遵守しなければならない。

## 継続的な製品適合の検証

---

6. コンピュータサーバーに関してEPAに承認されている認証機関を通じて第三者検証(verification)試験に参加し、全面的な協力と適時な対応(responses)を行う。EPA/DOEはその自由裁量により、ENERGY STAR適合と称される製品について試験を実施することができる。これら製品は、一般市場で入手されるか、あるいは政府の要求に応じてパートナーから自主的に提供される可能性がある。

## EPAに対する情報提供

---

7. ENERGY STARの市場普及率の推算を支援するために、以下のとおりに機器の出荷データまたは他の市場指標を毎年EPAに提供する。
- 7.1 パートナーは、その暦年に出荷したENERGY STAR適合コンピュータサーバーの総数、またはEPAとパートナーが事前に合意したそれに相当する計測値を提出しなければならない。パートナーは、出荷製品のブランドを変更し再販する組織 (外部のプライベートブランド事業者 (unaffiliated private labeler) ) に対する出荷分を除外すること。
- 7.2 パートナーは、EPAが規定するとおりに、重要な製品特徴 (例: 機種、容量、追加機能の有無) で区分された機器の出荷データを提供しなければならない。
- 7.3 パートナーは、翌年の3月1日までに、暦年毎の機器の出荷データを、可能であれば電子形式にて、EPAまたはEPAが許可する(authorized)第三者に提出しなければならない。

提出された機器の出荷データは、EPAによりプログラム評価の目的にのみ使用され、厳重に管理される。情報自由法 (FOIA: the Freedom of Information Act) のもとで要求された場合、EPAは、本データが同法の適用外であると主張する。パートナーの秘匿性を守るため、使用される情報はすべてEPAにより製品特定情報が【原文にこの英語なし】保護される。

8. 試験または認証の結果に影響を及ぼそうとする、あるいは差別的行為を行おうとする、承認試験所または認証機関 (CB) のいかなる企てもEPAに報告する。
9. 指定の責任者または連絡先の変更については、[www.energystar.gov/mesa](http://www.energystar.gov/mesa)で利用することができるMy ENERGY STAR Account tool (MESA) を使用して、30日以内にEPAに通知する。

## 特別待遇を受けるために行うこと

---

ENERGY STARパートナーは、パートナーシップの範囲内における取り組みについて追加の承認および/または支援(support)をEPAから受けるために、次の自主的な行動を検討し、これらの取り組みの進捗状況を逐次EPAに報告すること。

- ENERGY STAR適合製品の普及促進やENERGY STARとそのメッセージに対する認知 (awareness)向上のためにパートナーが実施する取り組みについて、最新情報を文書にて四半期ごとにEPAに提供する。

- ・企業施設のエネルギー消費効率の改善を検討し、ENERGY STAR建物プログラムを通じて建物の比較評価を行う。
- ・ENERGY STAR適合製品を購入する。社内の購入または調達規則を改定してENERGY STARを要件に含めるようにする。調達担当者の連絡先を、定期的な更新と調整のためにEPAに提供する。従業員が家庭用に製品を購入する際に利用できるように、一般的なENERGY STAR適合製品情報を従業員に配布する。
- ・パートナーのウェブサイトや他の販促資料においてENERGY STARマークを特集する。ENERGY STARのウェブリンク指針 (ENERGY STARウェブサイトのパートナー向け情報 (Partner Resources) で入手可能) に定められているとおりに、ENERGY STARに関する情報がパートナーのウェブサイト上で提供される場合、EPAは、適宜、そのパートナーのウェブサイトへのリンクを提供する可能性がある。
- ・企業施設で使用するすべてのENERGY STAR適合ディスプレイおよびコンピュータの電力管理機能が、特に設置時と修理後に、確実に実行可能に設定されているようにする。
- ・現時点におけるENERGY STAR適合製品の開発、マーケティング、販売および修理点検に関する職務の従業員に対して、ENERGY STARプログラムに関する一般情報を提供する。
- ・パートナーが上述のプログラム要件以外に実施を予定している具体的な行動を説明する、簡単な計画書をEPAに提供する。そうすることにより、EPAは、パートナーの活動と連携および情報を交換したり、EPAの担当者を派遣したり、あるいはENERGY STARニュースレターやENERGY STARウェブサイト等にそのイベントに関する情報を掲載したりすることができる。この計画書は、パートナーがEPAに知らせたいと考える、計画した活動または出来事の一覧を示す程度の簡単なものでよい。例として活動には次のものが含まれる。(1) 全製品系列を2年以内にENERGY STAR指針を満たすように切り替えることによって、ENERGY STAR適合製品を普及促進する。(2) 年に2回、特別店内陳列を行い、エネルギー消費効率化の経済面および環境面における利点を実演して説明する。(3) ENERGY STAR適合製品の省エネルギー機能と動作特性について (ウェブサイトおよび取扱説明書を介して) 使用者に情報を提供する。および (4) 記事体広告1回および報道機関向けの実演イベント1回をEPAと共同で実施することにより、ENERGY STARパートナーシップとブランドに対する認知度 (awareness) を高める。
- ・企業の出荷業務における環境実績を改善するために、EPAのSmart Way Transport Partnershipに参加する。Smart Way Transport Partnershipは、燃料消費量、温室効果ガス、大気汚染を低減するために、貨物運搬業者、荷主、および物流業界におけるその他の関係者と協力して実施されている。Smart Wayの詳細については、[www.epa.gov/smartway](http://www.epa.gov/smartway)を参照すること。
- ・EPAのGreen Power Partnershipに参加する。EPAのGreen Power Partnershipは、従来の化石燃料による電力の使用に伴う環境への影響を低減させる方法として、環境に優しい電力 (green power) の購入を企業団体に奨励している。パートナーシップの参加者には、フォーチュン誌選出の500社 (Fortune 500)、中小企業、政府機関だけでなく、多くの各種大学が参加するなど、多様な組織が含まれている。Green Powerの詳細については、<http://www.epa.gov/greenpower>を参照すること。