

米国環境保護庁
ワシントン, D.C. 20460

大気放射局

2018年2月23日

ENERGY STAR® テレビジョン パートナー関係各位

米国環境保護庁(EPA)は ENERGY STAR テレビジョン適合基準バージョン 8.0 確定版を公表する。添付書類は、TV 製品の ENERGY STAR 適合基準バージョン 8.0 の概要である。EPA は、本基準策定の情報源である意見の提出に時間と労力を費やしてきた多くの関係者に感謝を述べたい。本 ENERGY STAR TV 適合基準の発効予定日は 2019 年 3 月 1 日である。

バージョン 8.0 において、EPA は TV が性能に犠牲なく保証した省エネを提供することを確実にするように基準を改定した。EPA は関係者と緊密に協力して本基準を策定し、4 つの基準草案、4 つの関係者ウェビナー、および多数のグループおよび個人的な関係者協議を終えた。この改定において関係者により提起された問題は EPA 上級職員により精査され多くの調整が行われ、本基準確定版は節約を確実にする必要性と製造事業者の設計を革新する自由の維持とが良いバランスであることを反映している。例えば、このプロセスの過程で EPA は暗室視聴における最小明るさ要件を緩和し、TV が省エネ特性を有効化して適合している場合に、自動明るさ調節(ABC)を除外できる既定画像設定数を増やした。

最終草案改定版公表後の業界の意見に応じて、EPA はさらなる調整を行った。

- ・完成したばかりの全米民生技術協会(CTA)の 2037-B 試験方法によって通知される、連邦の「テレビジョン受信機セット消費電力測定の単一試験方法」への近く予定されている変更と揃うことを確実にするために、基準確定版は完成時に ABC 持続性要件が初期設定より連邦試験方法となるよう構成されている。
- ・テレビジョン設定が変更された時の消費者警告に関する要件は、警告の必要を減らすよう調整された。
- ・本基準の発効日はモデル年度のサイクルに合わせて変更された。

EPA は平均および暗室視聴の最小明るさ要件をさらに緩和するよう追加要求を受けた。EPA はこの最新の提案を分析したところ、ENERGY STAR データセットのモデルの 75%において平均明るさが 30%低減することを認めることがわかった。さらに、この提案は 3lux においての薄暗すぎる ENERGY STAR TV を防ぐことができなかった。最近 2018 年 1 月に、コンシューマーズ・ユニオン(Consumers Union)は薄暗さにより、ENERGY STAR の設定を無効にすることを消費者に助言した。記載されている変更を除き、基準要件は前の最終草案から変更がない。

EPA は製品試験状況が現実世界の視聴状況を可能な限り反映していることを確実にするという関係者の関心を共有している。最近、EPA が知った新しいピクセル技術では、静的な白黒試験パターンを使用して記録された TV 輝度がカラーコンテンツを含む動的試験クリップを使用した性能と大きく異なる。このような例は、HDR アップスケーリング機能および HDR コンテンツの出現、UHD 技術の普及も加わり、そのような技術

の変化を考慮して試験内容を更新する必要があることを反映している。EPA と DOE は関係者と協力したいと考えており、それは最適な消費者体験を提供しながら製品が省エネを正確に反映できるような試験内容に更新をする将来の努力に対してである。

移行予定および次の行程

EPA は ENERGY STAR 基準の改定を円滑に遂行したいという関係者の望みを共有し、ENERGY STAR ラベルを表示した製品が発効時に最新基準を満たすよう、さらにパートナーが付帯的資料についても移行する時間があるようにする。これを念頭に置いて、他のカテゴリでのアプローチと同じく、EPA はバージョン 8.0 への移行行程について以下の通り共有する。

- ・即座に、パートナーは認証機関 (CB) に対象製品をバージョン 8.0 要件に適合するようにしてよい。
- ・2018 年 8 月 15 日以降、CB は提出された新製品のバージョン 7.0 適合を停止するよう指示される。しかし注意すべきは、その現行の適合は ENERGY STAR 適合の趣旨から 2019 年 2 月 28 日まで有効である。
- ・2019 年 3 月 1 日時点で製造されているすべてのテレビジョン受信機は、ENERGY STAR マークを付けるためにはバージョン 8.0 要件を満たすこと。すべてのバージョン 7.0 適合製品は、ENERGY STAR 適合の趣旨から無効になり、CB はバージョン 8.0 適合製品モデルだけを EPA に提出することになる。

製造元としての ENERGY STAR のパートナーシップは、適合製品を米国および／またはカナダで販売するブランドを所有するおよび／またはライセンスを受けた組織に限られていることに留意すること。パートナーシップは、消費者またはエンドユーザーに直接販売しない機器製造事業者(OEM)には利用できない。OEM は、ENERGY STAR ブランドオーナー／ライセンシーに代わって製品を認証することができるが、ブランドオーナーは適合製品モデルに直接関連する ENERGY STAR パートナーである必要があり、それはパートナーだけが ENERGY STAR 適合マークを使用することが許可されているためである。

第三者認証

注意喚起として、すべての新製品は ENERGY STAR としてラベル表示され販売される前に、EPA の承認を受けた CB によって認証されること。すべての認証要件が満たされると、CB はパートナーにその製品が ENERGY STAR 適合であることを通知し、ENERGY STAR ウェブサイトに掲載するために、適合製品のデータを EPA に提出する。第三者認証プログラムの詳細については、www.energystar.gov/3rdPartyCert を参照のこと。

EPA は本基準改定プロセスにおいて意見を提供した関係者に感謝し、エネルギー効率の良いテレビジョン製品を適合して販売する際に、関係者と協力することを楽しみにしている。本基準またはパートナーシッププロセスに関する質問もしくは懸念がある場合は、私 Radulovic.Verena@epa.gov または (202) 343-9845 に問合わせてください。ENERGY STAR 適合製品の試験方法に関する質問は、Jeremy.Dommu@ee.doe.gov または (202) 586-9870 まで。

ENERGY STAR への継続的な協力に感謝する。

Best Regards,

Verena Radulovic, Product Manager

ENERGY STAR for Consumer Electronics

別添資料:

ENERGY STAR プログラム要件テレビジョン バージョン 8.0 確定

バージョン 8.0 最終草案改定版に関する意見回答書(Comment Response Document)